

## Decoración y moda, segmentos al alza



***Los sectores de decoración y moda son sectores que quieren seguir creciendo basándose en el sistema de franquicias.***

La retracción que está teniendo el consumo en los últimos tiempos no alcanza para amedrentar a diferentes marcas que desean concretar su expansión de la mano del sistema de franquicias. Entre las empresas que en el último año han decidido entrar en el sistema se destacan las enroladas en dos sectores: moda y decoración y diseño.

En los últimos doce meses, se atrevieron a entregar franquicias marcas como Awada, Leticia Carossella y Coco Rayado, dedicadas a la moda para la mujer; Corium (cueros); la marplatense XPander y Equus –apuntan a la vestimenta masculina–; Eyelit (ropa interior); Coniglio y Oh Lala ! (ropa para chicos), y Onada Shop (accesorios de moda).

Otra de las tendencias que resalta en la actualidad es el auge de las franquicias de diseño y decoración. En este rubro se destacan Deck Design, Arquidry; Interio; Arredo; Living Design, y Colombraro.

“Las marcas que más crecerán este año son las que logren un Concepto. Por ejemplo, un negocio de indumentaria, no debería ser sólo un local donde se vende ropa. Allí también deben venderse otros productos complementarios como calzado, accesorios, perfumes, mochilas y relojes”, explica Marcelo Schijman.

Por otra parte, el consultor marca los puntos a tener en cuenta en un año en el que no hay que dejar nada librado al azar. “Será necesario profesionalizarse en el manejo del retail, ser competitivo en la estrategia comercial de retail: la capacitación y entrenamiento de los vendedores, el programa de incentivos, los indicadores de gestión como ticket promedio, cantidad de productos por ticket y tasa de conversión